

Economie et gestion d'entreprise (EGE)

MOTS CLES

Gestion d'entreprise, économie, compétences managériales, management stratégique, management opérationnel, Gestion financière, RSE et développement durable, création d'entreprises, marketing

LIENS AUX DOMAINES

Tout domaine

RESPONSABLES DE LA FORMATION (DEPARTEMENT)

Doudja SAIDI-KABECHE, David NAHON (SESG)

EQUIPES AGROPARISTECH IMPLIQUEES ET INTERVENANTS EXTERIEURS

Interne :

Département SESG (UFR EGE et MIDEAL)

Département MMIP (UFR Mathématiques, UFR Informatique)
DEVE (langues)

Externe:

Mines ParisTech – Université Paris Dauphine

Nombreux professionnels associés à toutes les UE, au voyage d'étude et comme commanditaires de projets.

Localisation :

Paris

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Le contexte actuel est marqué par une complexification sans cesse croissante des environnements de décision et une accélération du processus de transformation des entreprises pour s'adapter aux défis et enjeux actuels et futurs (concurrence renforcée au niveau mondial et développement durable). Les entreprises ont de plus en plus besoin de recruter des ingénieurs ayant une expertise technique confirmée, doublée d'une capacité à appréhender des dimensions économiques, gestionnaires et managériales.

La formation en gestion d'entreprise de la spécialisation EGE complète les acquis scientifiques et techniques des étudiants pour leur apporter une solide double compétence en gestion. Les quatre domaines d'AgroParisTech sont concernés.

COMPETENCES CŒUR DE METIER DE LA SPECIALITE

Les compétences cœur de métier de la dominante EGE portent sur les outils et approches mobilisés dans les différentes fonctions de l'entreprise : finance, marketing stratégique, marketing opérationnel, gestion de projet, Supply chain management, achats, etc. Les démarches liées au développement durable sont intégrées dans le socle des compétences fonctionnelles. Au-delà des compétences liées à des fonctions, la dominante met l'accent sur le management des personnes, la négociation et le développement personnel. Cette approche par les fonctions est la condition sine qua none pour acquérir une palette de compétences suffisamment large qui permette aux étudiants d'appréhender la complexité de l'organisation des entreprises ainsi que les modèles d'affaire innovants qui remettent en cause les chaînes de valeur classiques.

DEBOUCHES ET EMPLOIS

Les débouchés concernent tous les secteurs professionnels : industrie, commerce, services (notamment conseil, audit, banque et assurance). La palette des emplois occupés est large. On peut citer à titre d'exemple :

pilote de flux, acheteur, assistant chef de produit, category manager, chargé de clientèle, chef de projets, contrôleur de gestion, auditeur (comptable, développement durable,...), consultant, analyste financier, gestionnaire actif/passif, trader matières premières, etc.

RECRUTEMENT

Effectifs et mode de candidature

Cette dominante accueille jusqu'à 25 étudiants.

Validation de la 2ème année d'AgroParisTech (ou équivalent) dans le cadre de l'un des domaines.

Admission soumise à une sélection en cas de surnombre d'inscrits. La sélection se fait sur lettre de motivation en lien avec le projet professionnel. La qualité du parcours académique est également prise en compte.

CONTENU ACADEMIQUE, STRUCTURE ET MODALITES PEDAGOGIQUES (CREDITS ECTS)

Pas d'organisation modulaire ; choix d'un des 3 parcours d'approfondissement.

Tronc commun

Le tronc commun (25 ECTS) se déroule de Septembre à mi janvier. Les modules d'enseignement sont de volumes horaires variables (pas d'organisation modulaire). Les apports théoriques et méthodologiques sont dispensés sous forme de

cours, travaux dirigés, études de cas, simulations de gestion et projets d'entreprise.

Une attention particulière est portée à la formation en économie et à la compréhension de l'actualité économique en France et à l'étranger. Une place importante est faite aux outils d'aide à la décision (informatique, optimisation) et aux techniques quantitatives (statistiques et mathématiques financières).

Le dispositif pédagogique s'appuie également sur des professionnels, avec une série de conférences apportant des éclairages pratiques autour des thèmes enseignés. Enfin, les projets des étudiants, en relation avec des professionnels permettent une mise œuvre pratique des formations et l'apprentissage de comportements professionnels.

Parcours possibles

Trois options (5 ECTS) sont actuellement ouvertes :

- Marketing
- Finance d'entreprise et Finance de marché
- Stratégie et transformation des organisations (dont une partie est commune avec le master Management de la production des biens et services de l'Université Paris Dauphine)

Enseignement optionnel

Rien à signaler

Stage

Le stage de fin d'étude (30 ECTS) est réalisé dans une entreprise dans les secteurs de l'industrie, du commerce, de la banque, du conseil, etc. Quelques exemples de stages :

- Mise en place et suivi d'indicateurs de performance au sein du sein d'un service Achat
- Contrôle de gestion commerciale et refonte de la déclaration Eco Emballage
- Comment établir une stratégie achats en Chine : le cas du lait
- Réorganisation de la supply chain et mise en place d'un ERP
- Développement de nouveaux produits (Lancôme, Dior)
- Assistants chef de produit (l'Oreal, Danone, Hermès, Orangina-Schweppes, Nestlé, Savencia, Nutricia...)
- Marketing Etudes (Kantar, IRI)
- Mission d'audit bancaire
- Analyse du risque client
- Analyses de crédit : suivi des multinationales
- Analyse du modèle économique de la valorisation électrique du biogaz de décharge
- Mettre en place un référentiel RSE dans une grande entreprise

Projet

Les projets d'ingénieurs sont un lieu de mise en pratique des enseignements. Ils sont menés en étroite collaboration avec des professionnels. Les étudiants conduisent deux types de projets :

- Une mission de conseil en contexte professionnel (5 ECTS) qui peut porter sur une création d'entreprise
- Un ou plusieurs projets dans le cadre de l'option d'approfondissement choisie (5 ECTS)
- Un projet de création d'entreprise (en anglais)

Modalités d'évaluation

La validation de la dominante d'approfondissement se fait par l'obtention des 60 crédits ECTS qui se répartissent en :

- enseignements de tronc commun (25 ECTS)
- option d'approfondissement (5 ECTS)
- stage de fin d'étude (30 ECTS)

Différents modes d'évaluation sont en vigueur selon les matières : contrôle écrit, travaux personnels, restitution orale des projets, rédaction de mémoires, contrôle continu dans les simulations de gestion.